



**Fundació de Ciències
Farmacèutiques de les Illes Balears**

**CAMPANYA DE
EDUCACIÓ SANITÀRIA
EL BOTIQUÍ:
PRIMERS AUXILIS**

Palma, Maig de 2007

**PROJECTE PRESENTAT PER LA FUNDACIÓ DE
CIÈNCIES FARMACÈUTIQUES DE LES ILLES BALEARS
A LA FUNDACIÓ “LA CAIXA”, PER A LA SEVA
APROVACIÓ I POSTERIOR DESENVOLUPAMENT ALS
CENTRES DE MAJORS DURANT
2008- 2009**

Coordinadors del projecte:

DRA. ISABEL LLOMPART ALABERN

SRA. TERESA BONNÍN SÁNCHEZ

Directors del projecte:

Sra. Aina Maroto

Sra. Tina Sitjar

ÍNDEX:

1. INTRODUCCIÓ

2. OBJECTIUS

3. PROGRAMA

4. METODOLOGIA

5. AVALUACIÓ

1.- INTRODUCCIÓ

Per una vida sana és necessari crear un hàbits saludables durant tota la vida. Aquests hàbits es van adquirint dia a dia amb l'experiència i l'educació sanitària, els apotecaris podem contribuir amb aquest aprenentatge.

L'educació sanitària pot capacitar als adults i a la tercera edat per a prendre decisions favorables a la salut i per adoptar comportaments saludables al llarg de la seva vida.

Els coneixements i les actituds relacionades amb la salut no sols augmenten el benestar, sino que també els permeten ajudar-se així mateixos, als seus familiars, amics i a la comunitat.

Així la Fundació de Ciències Farmacèutiques de les Illes Balears vol preparar una campanya interactiva amb la població adulta i la gent gran anomenada:

“El botiquí: primers auxilis”

2.- OBJECTIUS

n Objectiu general I

Proporcionar a la població general els coneixements bàsics sobre com preparar un botiquí, com actuar davant un accident, i com actuar davant una picadura implicant-lo com element responsable de la seva salut i proporcionant material didàctic de forma interactiva a la població de tal manera que les conferències resultin el més didàctic i amè possible.

n Objectiu general II

Promoure la integració del farmacèutic en àrees d'educació sanitària en la nostra comunitat.

Objectius específics

- n *Formar a la població en els conceptes bàsics de primers auxilis i botiquí fonamental a casa.*
- n *Formar a la població en els conceptes sobre les picadures*
- n *Facilitar les eines necessàries de tipus informatiu per poder posar-ho en pràctica.*
- n *Educar de forma activa en l'automedicació*

- n *Evitar o disminuir el risc de complicacions posteriors a l'accident, i la picadura*
- n *Promoure la intervenció del farmacèutic com educador sanitari en la promoció de la salut.*
- n *Acostar el farmacèutic a la població i posar-se al seu servei en temes que reflexin casos pràctics.*

3.- PROGRAMA

El programa teórico-pràctic va dirigit a població adulta i a gent gran i s'impartirà als centres de la tercera edat habilitats per dur la campanya a terme.

La campanya consta de dues sessions de 60 minuts cada una:

1ª sessió: Botiquí

Formació en els conceptes sigüents:

- n Sap la població què ha de fer en cas d'una caiguda, amb una cremada, després d'una ferida?
- n Sap de què ha de constar un botiquí bàsic per estar a casa? Quan s'ha d'utilitzar un analgèsic , un antipirètic , quin antisèptic és millor, com s'aplica? On ha de guardar-se?
- n Sap què haurien de dur-se en cas d'anar de viatge a un lloc urbà no desenvolupat?
- n Sabria utilitzar cada un dels productes que formarien part del botiquí bàsic?
- n La justificació d'un botiquí: On col·locar-lo?
- n Criteris d'elaboració
- n Instruments pràctics

2ª sessió: Primers auxilis

Formació en els conceptes sigüents:

FERIDES

- o Primers auxilis en cas de ferides lleus

- Primers auxilis en cas de feridas greus

CONTUSIONS I CAIGUDES

- Primers auxilis en cas de contusions
- Què hem de fer si una persona major cau? I si algú és atropellat?

TRAUMATISMES

- Primers auxilis en cas de fractures

CREMADES

Primers auxilis en cas de cremades

PICADURES

- Primers auxilis en picadures

DESHIDRATACIÓ

- Primers auxilis en cas de deshidratació

LESIONS PRODUIDES PER L' ELECTRICITAT

- Primers auxilis en cas de lesions produïdes per l' electricitat

ANGINA DE PIT, INFART DE MIOCARDI

- Primers auxilis en cas de que a algú li fa mal fort el bras esquerre i no pot alenar

4.- METODOLOGIA

La metodologia emprada consistirà en dues sessions teòriques presentades amb dispositives en suport audiovisual usant el power point.

Dins la primera sessió es realitzarà un *taller pràctic sobre la creació del seu propi botiquí.*

Dins la segona sessió es realitzarà un *taller pràctic amb benes, alcohol i es resoldrà un cas pràctic perquè puguin triar la medicació corresponent o donar la solució adequada a una situació proposta.*

5.- MATERIAL NECESSARI.

El material que es necessitarà és:

- canó de projecció i ordinador portàtil
- diapositives del temari i projector de dispositives
- fotocòpies de les activitats d'entrenament proposades per arrelar els coneixements adquirits

- fotocòpies de l'enquesta per a valorar l'aprenentatge de conceptes bàsics de la campanya.
- fotocòpies de l'enquesta de valoració de satisfacció de la campanya realitzada.

6.- AVALUACIÓ

1.- Valoració de la campanya:

El·laboració d'una petita enquesta dels coneixements bàsics, el primer dia abans de començar la primera sessió i l'últim dia en acabar la segona sessió. La valoració de les respostes efectuades ens permetrà valorar l'aprenentatge adquirit i per tant, l'eficàcia de la campanya desenvolupada.

2.- Valoració global de satisfacció de la campanya:

Per avaluar l'impacte de la campanya es proposa realitzar una enquesta de satisfacció al responsable de la Fundació "la Caixa" i al professor responsable del curs en el que s'imparteixi el taller.